

DOCUMENTACIÓN SOBRE EL JUEGO EN ANDALUCÍA



Nota informativa: 15

7 de octubre de 2020

www.anmare.es

EL IMPACTO DEL COVID 19 EN EL SECTOR DEL JUEGO EN ANDALUCÍA

(Hasta 30 de septiembre de 2020)

Titulares

- La facturación del sector del juego de entretenimiento, en salones, apuestas y máquinas B en hostelería en Andalucía, en los nueve primeros meses de 2020, entre enero y septiembre, estaba en el 51,6% del mismo periodo de 2019. Es decir, un descenso del 48,4%.
- La facturación fue similar a la de 2019 hasta mediados de febrero. Durante el confinamiento se mantuvo a cero y, a partir de junio, remonta lentamente. En septiembre estuvo entre el 60% y el 65% del mismo mes de 2019.
- El sector del juego da empleo a 8.803 empleados directamente, dato de 2019. En salones de juego y en operadores de máquinas en hostelería la gran mayoría ha vuelto a la actividad.
- La participación de los propietarios de bares en el rendimiento de las máquinas en hostelería equivale al coste laboral de 3.953 empleados en estos bares. Con seguridad, esta aportación no se va a poder mantener por el citado descenso de ingresos.
- Como en la salida de todas las crisis, el sector del juego se recupera más lentamente que el resto de los consumos, al fin, es un gasto prescindible, de los últimos que los consumidores retomarán.

En 2019, el sector del juego de entretenimiento presencial (salones, apuestas y máquinas en hostelería) tuvo una facturación de 298,7 Mill. € (de los que 113,9 se destinaron a la Junta de Andalucía a través del impuesto especial sobre el juego, el 38,1% de las cantidades jugadas), con 8.803 empleos directos, contribuyendo además a sostener el coste laboral de 3.953 empleos en la hostelería (al repartir los ingresos de las máquinas B instaladas en los bares entre sus propietarios y las empresas operadoras de las máquinas).

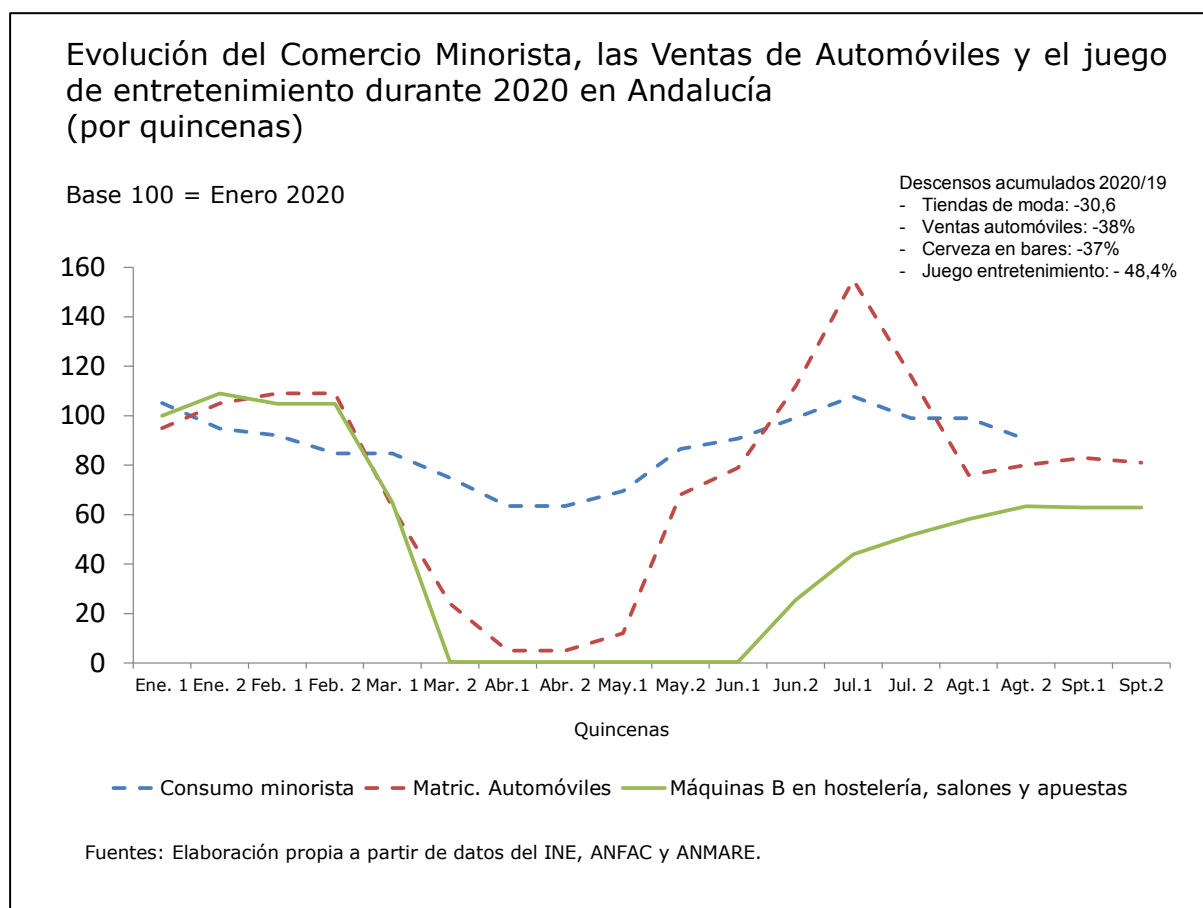
La crisis del Covid19 ha dejado la facturación del sector, a 30 de septiembre, en el 51,6% de la que registró en la misma fecha en año pasado, o sea, una caída del

48,4%. El juego es uno de los sectores que sufre las crisis con más intensidad ya que es un gasto prescindible, así, su descenso es mayor que el de otros sectores: ventas de cerveza en hostelería (-37% entre enero y agosto), alguna gran cadena de restauración (AmRest: -26,2%), la moda (-30,2%) y la venta de coches nuevos (-38,2%, hasta el 30 de septiembre).

En septiembre, la facturación de las empresas de juego estuvo entre el 60% y el 65% de septiembre del año pasado, a considerable distancia de la normalidad.

En términos de empleo **se han recuperado las plantillas de los salones y los operadores**, con elevados costes para las empresas dado su descenso de facturación.

El gráfico siguiente muestra la evolución del sector del juego de entretenimiento durante estos meses, en comparación con la del Comercio Minorista en general y las ventas de coches nuevos. Muestra la pauta conocida del retraso de las recuperaciones en el juego.



Para más información:

Enrique Rosas

Vicepresidente de ANMARE

Email: gabinete@anmare.es

Tlf: 616.532.325 / 953.256.302

ANMARE

www.anmare.es

Plaza de Coca de la Piñera, 3 – 1ºB

23001 JAÉN